

# О РЫНКЕ ПЛАТНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В УКРАИНЕ



**Валерий БОЛТОВ,**  
Генеральный директор  
ООО «Укртелепровайдер»  
г. Донецк

**П**режде всего дадим определение терминов, которые даны в украинском законодательстве и используются в этой статье.

**Рынок товара (товарный рынок)** – сфера оборота товара (взаимозаменяемых товаров), на который в течение определенного времени и в границах определенной территории есть спрос и предложение.

**Товар** – любой предмет хозяйственного оборота, в т.ч. продукция, работы, услуги, документы, которые подтверждают обязательства и права (включая ценные бумаги).

**Субъекты рынка** – субъекты хозяйствования, физические и юридические лица, которые **продают**, реализуют, **поставляют**, производят, приобретают, **используют**, **потребляют** товары на рынке с соответствующими границами.

Поскольку речь в статье пойдет о деятельности операторов кабельных телесетей на рынке платного телевидения мы сознательно ограничим круг субъектов и объектов этого рынка в рамках рассматриваемых сегментов.

Рынок платного телевидения состоит, собственно, из двух сегментов:

- а) рынок объектов интеллектуальной собственности;
- б) рынок услуг по доставке объектов интеллектуальной собственности.

Рынок объектов интеллектуальной собственности относится к сфере **телевидения!** Рынок услуг по доставке объектов интеллектуальной собственности относится к сфере **телекоммуникаций!** Наша главная цель состоит в определении на каждом из этих рынков:

- кто продает (продавцы);
- что продает (товар);
- кто покупает (потребители).

## 1. Рынок объектов интеллектуальной собственности

**Продавцы** – организации вещания или их правопреемники (ст.36 Закона Украины «Об авторском праве...»).

**Товар** – права на использование объектов интеллектуальной собственности, т. е. телепередач организаций вещания (ст.41 Закона Украины «Об авторском праве...»).

**Потребители** – абоненты кабельных телесетей, физические и юридические лица, получившие от организаций вещания **право использовать** телепередачи организаций вещания на основании соответствующих договоров с операторами кабельных телесетей.

## 2. Рынок услуг по доставке объектов интеллектуальной собственности

**Продавцы** – операторы кабельных телесетей (ОКТС).

**Товар** – услуги по доставке телепередач организаций вещания.

**Покупатели** – абоненты кабельных телесетей, физические и юридические лица, получившие **возможность использовать** телепередачи организаций вещания на основании соответствующих договоров с операторами кабельных телесетей.

Как видим, тесная связь этих двух сегментов заключается в том, что абонентам кабельных телесетей недостаточно купить у организаций вещания или их правопреемников права на использование (просмотр) телепередач. Необходимо еще **иметь возможность эти права реализовать** и эту возможность им предоставляют операторы кабельных телесетей, доставляя им телепередачи.

Например, человек купил в турбюро путевку для отдыха в Анталии, которая дает ему право с комфортом отдохнуть во время отпуска. Но для того, чтобы иметь возможность реализовать это право, он должен оплатить свою доставку к месту отдыха (желательно и обратно домой), воспользовавшись услугами соответствующих организаций (аэрофлота, железной дороги, морфлота).



**Fashion TV Україна**  
**вітає своїх партнерів**  
**з Новим роком!**  
Тільки 31 грудня кращі програми 2006 року на FTV

Будьте з нами всю ніч! На Вас чекають кращі Fashion show та вечірки, ексклюзивні фотозйомки Midnight Hot та численні сюрпризи.

**fashiontv**  
UKRAINE

ontv 07  
fashion mode  
fashiontv cable  
anniv

Для кого организации вещания создают и распространяют свои телепередачи?! Кто является их потребителем, использует для себя?

Когда было только эфирное ТВ и не было других способов доставки телепередач, никто не сомневался, что потребителями (пользователями) являются телезрители. Никому и в голову не приходило заявить, что эти телепередачи **используют** передающие телецентры. Затем появилась возможность доставлять телепередачи, используя спутники (ИСЗ). Опять-таки, никто не стал заявлять, что организации, обеспечивающие доставку телепередач с помощью спутников, используют телепередачи для себя, являются их потребителями.

Наконец, появилась еще одна возможность – доставлять телезрителям телепередачи организаций вещания, используя кабельные телесети.

И на тебе! Нашлись «специалисты по кабельному телевидению», для которых: во-первых, оператор кабельной телесети (оператор телекоммуникаций) и оператор кабельного телевидения (телеорганизация) – это одно и то же (полный абсурд!), а во-вторых, потребителями (пользователями) телепередач организаций вещания стали уже не телезрители, а операторы кабельных телесетей?! Это с какого «бодуна» такие выводы?! А средства массовой информации растиражировали и внедрили в сознание самых широких слоев населения (чиновники тоже население) подобные «умозаключения».

И вот уже пользователями (потребителями) телепередач организаций вещания объявляются не абоненты кабельных телесетей, а операторы кабельных телесетей?!

Представим на минуту, что операторы кабельных телесетей прекратили свою хозяйственную деятельность, т.е. ретрансляцию телепередач других организаций вещания!

Каким образом их абоненты реализуют свое право на использование телепередач?! А если эти права невозможно реализовать, то они абонентам не нужны и платить за эти права абоненты не будут.

Следовательно, на рынке платного телевидения операторы кабельных телесетей оказывают услуги по доставке телепередач организаций вещания не только абонентам, но и самим организациям вещания!

С другой стороны, если абоненты не захотят использовать (смотреть) телепередачи каких-либо организаций вещания и, следовательно, не будут оплачивать услуги оператора кабельной телесети по доставке им этих телепередач – будет оператор заниматься ретрансляцией этих телепередач? Конечно, нет, поскольку оператор **не использует для себя** эти телепередачи – они ему не нужны! Заказчик, в конечном итоге, это абонент – «кто платит, тот и музыку заказывает»!

Говорить о том, что операторы кабельных телесетей платят организациям вещания **за использование** их телепередач – неправомерно! Платят абоненты!

Разве правомерно будет утверждать, что жители платят, например, за газ, за воду или электроэнергию Сбербанку Украины, а Сбербанк платит, например, горводоканалу за воду для всех, кто воду использовал?! Конечно, нет! Горводоканалу за использованную воду платят жители – потребители воды, **используя** Сбербанк, – это всем удобно!

Аналогичная картина и в нашем случае. Оператор не платит организациям вещания за использование их телепередач.

Согласно условиям договоров с телеканалами оператор: во-первых, получает право на ретрансляцию их телепередач своим абонентам; а во-вторых, берет на себя обязанность осуществлять сбор платы с абонентов **за использование ими телепередач** (которая является составной частью абонплаты) и затем перечислять эти деньги той или иной организации вещания! Эта часть собранных и затем перечисленных телеканалам денег не является доходом опера-

тора и ни на копейку не увеличивает его прибыль! Т.е. неправомерно и утверждение, что абоненты за использование телепередач платят оператору кабельных телесетей!

Предвидя возражения оппонентов, мы должны сказать, что, в идеале, операторы кабельных телесетей должны бы получать еще и лицензию на вид финансовых услуг по переводу денег. Однако, не многовато ли будет для оператора кабельных телесетей, который занимается только ретрансляцией телепередач других организаций вещания, иметь аж три лицензии:

- как оператора телекоммуникаций;
- как провайдера программных услуг;
- как финансовой организации?!

Таким образом, на рынке платного телевидения продавцами являются:

- а) организации вещания и их правопреемники, которые продают абонентам права на использование телепередач;
- б) операторы кабельных телесетей, которые продают абонентам услуги по доставке телепередач организаций вещания.

Поккупатели — это абоненты кабельных телесетей.

## Выводы:

1. На рынке платного телевидения товар – это права на использование телепередач организаций вещания и услуги по доставке этих телепередач абонентам.
2. На рынке платного телевидения потребителями товара являются абоненты.
3. На рынке платного телевидения за товар платят абоненты.

